**Информация в сети Интернет: возможности, риски и угрозы**

**(из материалов КПК «Методы формирования безопасного поведения студентов профессиональных образовательных учреждений в Интернет среде»**

     В XXI веке информация стала одним из самых ценных ресурсов. Современный человек постоянно, фактически каждый день своей жизни, получает и обрабатывает гигантские объемы информации. Человек буквально живет внутри информации, живет информацией, и перенасыщение информацией, а также информационный голод — одни из первых причин, почему люди в XXI в. испытывают стресс.

      Исследование информационных потоков в глобальном масштабе, отмечают интересные факты (Васильев Р.Ф. Охота за информацией, Тоффлер):

- для удвоения количества информации в первый раз человечеству понадобилось 1750 лет (в качестве точки отсчета взято Рождество Христово);

- следующее удвоение наступило в 1900 г.;

- затем для удвоения всей информации на планете понадобилось уже 50 лет (1950);

- в 2000 г. цикл удвоения объема информации составлял всего лишь 5 лет;

- в наше десятилетие считается, что информация удваивается раз в полгода.

     По данным проекта «Интернет в России / Россия в Интернете», проводимого фондом «Общественное мнение», по количеству пользователей Интернет Россия в 2012 году вышла на первое место в Европе, которое ранее занимала Германия и на шестое место в мире. Первое место в мире занимает Китай, где веб-пользователей 564 млн. человек, далее идут США, Япония, Индия и Бразилия. В период с 2002 по 2013 годы число активных Интернет-пользователей в России выросло с 8% (8,7 млн. человек) до 45% (52,2 млн. человек).

      В одном из социологических опросов – в 14 странах мира каждый третий студент считает Интернет важнейшей для человека потребностью наравне с потребностями в пище, жилье.

      По данным онлайн-опроса на сайте «Дети России онлайн» 40% назвали себя зависимыми от виртуального пространства. Потребность в Интернете вышла на второе место, превысив по степени важности потребность в материальном благополучии, и уступив лишь потребности в еде.

     Всего лишь четверть века назад слово «Интернет» для большинства из нас было более таинственным, чем понятие «космос». В ходе большой космической гонки СССР и США стали главными космическими державами, способными выводить на орбиту Земли спутники и пилотируемые космические корабли. Успехи в освоении космоса, создании электронных компонентов и вычислительных машин сыграли решающую роль в появлении сети «Интернет».

    Уместно напомнить, что еще в 1880 г. русский ученый-самоучка, школьный учитель Константин Эдуардович Циолковский, обосновал использование многоступенчатых ракет для полетов в космос, предлагал заселить космическое пространство, используя орбитальные станции.

    Освоение космоса в значительной мере обусловливалось также возможностями технологий, которые сегодня принято называть информационными. На смену механическим вычислительным устройствам - счетам, логарифмическим линейкам, арифмометрам, счетным машинам Паскаля и Бэббиджа, - в 40-е гг. XIX в. пришли ламповые ЭВМ первого поколения. Применение полупроводниковых транзисторов вместо вакуумных ламп (триодов) позволило существенно уменьшить размеры и энергопотребление машин второго поколения и повысить их быстродействие и надежность.

    Дальнейшее развитие компьютеров связано с использованием интегральных схем (ИС), впервые изготовленных в 1960 г. американцем Робертом Нойсом. Интегральные схемы стали основой ЭВМ третьего поколения, а сверхбольшие интегральные схемы (СБИС) в 1980-х гг. позволили создать ЭВМ четвертого поколения. Началось изготовление персональных компьютеров, которые, в свою очередь, способствовали созданию Всемирной информационной сети - Интернета.

    В конце лета 1990 г., за год до прекращения существования СССР, Интернет стал доступен на территории России. В то время им в полной мере могли пользоваться лишь сотрудники посольств западных государств, а также западные журналисты, которые не только беспрепятственно освещали обстановку в стране, но и влияли на ее развитие в своих интересах.

    Редкие «счастливчики» из советских граждан, у Торгового дома «Библиоглобус» (основан в 1957 г.), старались приобрести у предприимчивых людей 5-часовые купоны для выхода в Интернет через модем по телефонной линии и ознакомиться с его возможностями.

    С развитием Интернета, наряду со свободным доступом к полезной информации, проявлялись и его негативные черты. Анонимность отрицательно сказывается на стиле и этике общения. Интернет стали называть «новой улицей для подростков», которые предпочитают виртуальное общение реальной жизни. Многие информационные ресурсы поощряют асоциализацию пользователей, прежде всего молодого поколения, что существенно затрудняет достижение целей обучения и воспитания будущих поколений.

    История мировой культуры убедительно свидетельствует об освоении человеком все более обширного пространства, о создании новых миров, которые трансформируются в новый тип виртуальной реальности или «параллельного мира».

    Понятие ***«виртуальная реальность»*** сравнительно недавно вошло в научный лексикон и повседневную жизнь. Оно имеет ряд значений – это особая сфера информационной деятельности; способ расширения диапазона познания, средство моделирования возможных ситуаций; сфера общения и межличностных контактов, диалог культур и способ включения в мировое культурное пространство. Все эти и многие другие аспекты виртуальной реальности могут стать предметом специального исследования.

    Информационное общество, век электронных технологий, глобальная информационная сеть Интернет, виртуальная реальность, «цифровая революция» – таковы лишь некоторые признаки и новые контуры культурного пространства современной цивилизации.

    Еще совсем недавно о новой эре электроники дискутировали футурологи, их прогноз многими воспринимался как далекая утопия, но скорость распространения новых информационных технологий превзошла все ожидания.

***«Киберпространство»*** – новый термин, характеризующий информационные технологии. Оно включает ареалы распространения языков общения, средства передачи информации и трансляции культурного наследия на основе компьютерных технологий и сети Интернет. Киберпространство постоянно расширяется, включая в свою орбиту все новые регионы и социальные группы. Оно увеличивает интеллектуальные и эмоциональные ресурсы человека, его познавательные, творческие и коммуникативные возможности.

    Киберпространство приобретает транснациональный характер, создает свободную зону в мировой культуре и цивилизации, независимую от пограничных кордонов, экономических пошлин, политических запретов и цензуры. Мощность информационных потоков стимулирует развитие культурных контактов, открывает возможность реального диалога с массовой аудиторией и одновременно создает ситуацию предельно индивидуального общения.

    Поиск необходимой информации в национальных библиотеках мира, доступность архивов и фондов, ознакомление с коллекциями музеев разных стран и детальное их изучение, расширение круга личных знакомств и ускорение переписки на основе электронной почты – таковы лишь некоторые преимущества киберпространства. Моделирование виртуальной реальности средствами когнитивной графики создает новое представление о картине мира, альтернативных формах и путях развития ситуаций. Оно стимулирует художественное творчество, порождая новые ассоциации и фантастические образы, развивая воображение и проектирование.

    Возможности Интернета как глобальной «паутины» иногда сравнивают с великими географическими открытиями, которые содействовали сближению народов и культур. Владение информационным пространством приобретает значение «новой собственности», влияющей на мировое признание, общественный авторитет и лидерство.

    Борьба за источники информации, скорость передачи и принятия сообщений становится основой конкуренции в принятии экономических и политических решений. На этой основе создаются особые сообщества со своими правилами игры, ценностями, нормами, законами, стилем общения и символикой поведения. Информационное пространство учит человека в сжатые сроки проводить мысленный эксперимент, моделировать многообразные варианты развития ситуаций в различных сферах деятельности и принимать оптимальные решения, выбирая для этого соответствующие средства. Искусственная реальность, созданная действиями оператора, позволяет наблюдать происходящие в ней изменения, проверять гипотезы и ставить эксперименты.

    Это находит применение как в естественных, так и в гуманитарных науках (экономике, финансовом деле, политике, криминалистике, дипломатии, истории культуры, рекламе и искусстве).

    В сфере художественного творчества виртуальная реальность «населяет» мир фантастичными образами, которые стимулируют воображение при создании новых музыкальных и живописных композиций, танцевальных сюжетов, литературных и поэтических форм.

    Все это в значительной степени активизирует интеллектуальную деятельность, заставляет искать альтернативные варианты и освобождает сознание от привычных стереотипов. Человек, погружаясь в виртуальное пространство, сохраняет при этом все признаки «живого» общения и сопереживания, подключает эмоции и имитирует реакцию среды. Нередко возникает уникальная ситуация, абсолютно новая и ни на что не похожая, а поиск решений сопровождается ответственностью и риском.

    Еще предстоит более обстоятельно изучить социальные, психологические и культурные последствия взаимодействия человека и киберпространства. Возможно, что при этом обнаружатся как позитивные, так и негативные влияния на личность, поскольку созданный виртуальный мир имеет чрезвычайно широкий спектр действий.

    Известный итальянский писатель и публицист Умберто Эко во время посещения России прочитал лекцию под названием «От Гутенберга к Интернету». На вопрос, является ли Интернет только инструментом, облегчающим работу и общение, или все же он новая метареальность, Эко ответил: «Вне всякого сомнения – это новая реальность. И сегодня мы не в состоянии предугадать, куда она нас заведет».

    Не так давно Интернет объединял всего лишь 2 миллиона человек, потом – 20, теперь – уже 200 миллионов. При таких темпах развития почти невозможно давать какие–то разумные прогнозы. Абсолютно непредсказуемо, каким будет воздействие, которое Интернет окажет на страны третьего мира. Например, сегодня в Индии или Китае он играет куда более важную роль, чем в Европе, поскольку является почти единственным средством, с помощью которого осуществляется контакт между культурами.

    Сейчас трудно об этом говорить, но не исключено, что развитие киберпространства будет иметь не только положительные, но и негативные последствия. С одной стороны, в странах, где у власти находятся диктаторские режимы, увеличение количества информации – это прямой путь к революции. С другой стороны, избыток информации не сулит ничего хорошего. Слишком много – это все равно, что ноль. Раньше я шел в библиотеку, вспоминает Эко, рылся в каталогах, выписывал себе две–три книги по интересующей меня теме, нес домой и читал. Сегодня я лезу в Интернет и с одного–единственного запроса получаю десять тысяч названий, и что прикажете с ними делать? В подобной ситуации десять тысяч книг равнозначны нулю.

    Компьютер несет с собой новые культурные нормы, иные ментальные стереотипы и житейские привычки. Уже сегодня все чаще вместо привычного понятия «читатель» употребляется «пользователь» специальных программ, участник виртуального действия, которое может разворачиваться каждый раз непредсказуемо, по закону случайных чисел, как в лотерее. И это, несомненно, будет доставлять интеллектуальное удовольствие, как когда–то было наслаждением «рыться в книгах» или перебирать их на полках.

    В Интернете «есть все» (горячие новости, сенсации, столичные и провинциальные газеты и журналы, котировка акций на мировых биржах и процент по займам, курс валют на данную неделю и расписание международных рейсов). Не отходя от компьютера, можно встретиться с президентом, задать ему вопрос и получить ответ. Можно назначить свидание и обсудить самые волнующие проблемы.

    Споры о влиянии компьютеризации на социальную и культурную жизнь общества становятся все более напряженными и острыми, а восторженная эйфория сменяется обсуждением серьезных проблем.

    Уже сейчас на первый план выдвигаются вопросы законодательного регулирования пользования Интернетом, внесения соответствующих корректив в авторское и международное право, запрета пиратства и плагиата, сбора и распространения компрометирующей информации и ложных сведений, проведения нелегальных операций.

    Определенную трудность представляет исчисление экономических затрат и установление платы за услуги.

    Неравномерность распространения Интернета в разных странах и районах, социальных и возрастных группах увеличит дифференциацию культурного уровня, различия между поколениями. Они будут жить в разных культурных мирах, использовать разные источники информации, иметь разные возможности для творчества. Интеллектуальные ресурсы у одних групп будут развиваться быстрее, чем у других, и это создаст неравенство на начальных этапах профессиональной деятельности.

    Особенно сложно прогнозировать влияние Интернета на моральные ценности и психологические установки личности, ее эмоциональную сферу. Самодостаточность и одиночество, замена реального общения виртуальными контактами, возможность спрятаться под маской анонима или создать вымышленный образ, вступить в игру и уклониться от ответственности – все эти новые грани человеческих отношений требуют обсуждения. В этих условиях возникают эмоциональные стрессы, дисгармонии, драмы и конфликты, депрессии и неуверенность в себе, страхи и новые комплексы.

    Широко обсуждаются медико–биологические проблемы охраны здоровья, режима труда и отдыха, способы психологической защиты, коррекции зрения и снятия напряжения.

    Под влиянием компьютеризации меняются личные предпочтения и интересы, ценностные ориентации и жизненные позиции, настроения и взгляды. Новая среда обитания в виртуальном пространстве, расширение сферы коммуникаций, изменение интеллектуальных и эмоциональных ресурсов личности оказывают влияние на процесс возникновения новой формы ментальности, человека современной цивилизации.

    Информационные технологии и Интернет постепенно проникают во все новые и новые сферы социального пространства: общение, обучение, развлечения, работа, творчество и др. Объединяя страны и континенты, Всемирная сеть предоставляет безграничное количество возможностей: мгновенный доступ к информации, получение образовательных услуг, осуществление профессиональных функций, виртуальное общение и путешествия – лишь краткий перечень возможностей Сети. Интернет расширяет жизненное пространство людей с ограниченными возможностями здоровья, делает социальное взаимодействие более доступным. И все это является очень мощными ресурсами Интернет.

    Однако, наряду с позитивными тенденциями, существуют ***риски, связанные с нахождением пользователей в Сети***: Всемирная паутина в ряде случаев несет угрозу психологическому, психическому, социальному благополучию пользователей. Изучая современное состояние проблемы взаимодействия человека с информационным пространством Сети и анализируя различные ее аспекты, можно решить 3 основные задачи:

- определить основные характеристики современного Интернет-пространства с пользовательской точки зрения,

- выявить потенциальные риски, связанные с нахождением пользователей в Сети,

- определить группы риска: слои населения, наиболее уязвимые к тому или иному виду негативного влияния Интернета.

   Учитывая современный уровень развития Интернет-технологий можно утверждать, что в группу риска попадают практически все категории граждан: дети, подростки, учащаяся и работающая молодежь, специалисты, домохозяйки, пенсионеры (в той или иной форме взаимодействующие с Интернетом).

    Кроме того, определенным психологическим рискам, косвенно связанным с Интернетом подвергаются даже лица, не являющиеся пользователями Сети.

    Негативные эффекты, обусловленные взаимодействием с Интернетом, варьируются от достаточно легких состояний психологического дискомфорта (таких как психологический дискомфорт неуверенного пользователя), до достаточно тяжелых психических расстройств (например, аддикций) и состояний острого неблагополучия в социальной сфере. В исключительных случаях взаимодействие с Интернетом может спровоцировать ситуации, напрямую угрожающие жизни и здоровью человека.

    В общем виде основные характеристики современного Интернет-пространства и связанные с ним потенциальные риски можно объединить в несколько групп.

***1.     Доступность Интернет-услуг и, в частности, Интернет-услуг развлекательного характера***

    Число пользователей Сети увеличивается с каждым годом, доступ к Интернету перестает быть предметом роскоши. Развлекательные услуги – одна из основных сфер Интернет-пространства, существенную массу развлечений составляют компьютерные игры. Интернет наполнен играми на любой вкус: это и простые карточные пасьянсы, и требующие серьезных навыков и интеллектуальных усилий квесты, одиночные и командные игры, бесплатные и дорогостоящие, развивающие игры для детей и браузерные многопользовательские ролевые онлайн игры для взрослых со сложным сюжетом, тщательно разработанным виртуальным миром, который зачастую ярче и привлекательней реального.

    Проблема Интернет-аддикций возникла практически сразу с распространением Всемирной паутины: игромания, нарушение способности контролировать время пребывания в Сети и частоту обращений к сетевым ресурсам, синдром отмены, отказ от осуществления каких-либо действий в пользу пребывания за компьютером, свертывание взаимодействий с социальным окружением в пользу пребывания в Сети, – наиболее распространенные проблемы активных Интернет-пользователей [7]. Интернет-зависимость чревата виртуализацией жизни, когда происходит обеднение интересов и осуществляемых в реальной жизни действий в пользу взаимодействия с Интернетом, реальные действия заменяются сетевыми аналогами: общение с друзьями, спортивные увлечения, хобби заменяются чатами, форумами, онлайн-играми. Происходит постепенное притупление чувства реальности: действия в реальной жизни осуществляются для того, чтобы опубликовать отчеты о них в Twitter, соцсетях и т.п. [8, 9].

    Появляется потребность постоянно находиться онлайн. Интернет-зависимость, вопросы ее профилактики и преодоления, влияние ИТ на формирование личностных и психологических особенностей достаточно хорошо изучены и широко представлены в специальной литературе [1, 4], и эта тема – предмет отдельного подробного разговора в рамках данного курса.

***2. Рост популярности Интернет-коммуникации***

    Интернет-коммуникация – это скорость, удобство, отсутствие препятствий в виде государственных границ и социальных предрассудков. При помощи специальных средств Интернет-коммуникации можно пообщаться практически с любым зарегистрированным в них пользователем, будь то бывшие одноклассники, иностранные коллеги, звезды кино или президенты государств.

    Коммуникация в Сети позволяет решать множество проблем профессионального и социального взаимодействия, но вместе с тем, несет в себе многочисленные угрозы психологической безопасности личности.

    Возможность оставаться анонимным в Интернет-коммуникации спровоцировало широкое распространение в Сети таких явлений, как кибер-буллинг, моббинг, троллинг; среди детей и подростков растет число жертв сексуальных домогательств; все большее число пользователей социальных сетей и подобных ресурсов рискуют стать жертвами разного рода мошенников.

    Очень многие социальные проблемы нашли новую ветвь развития в виртуальной среде:

- издевательство над одноклассниками в подростковой среде с использованием сетевых ресурсов многократно усиливает масштабы трагедии для ребенка, подвергающегося травле;

- общение педофилов с детьми в Интернете не сразу вызывает у родителей беспокойство, потому что «ребенок просто сидит за компьютером».

    Однако возможность стать жертвой – не единственный риск пользователя, не исключена вероятность стать агрессором, поддавшись мысли о безнаказанности действий, анонимно осуществляемых в Сети.

    Эту проблему также иллюстрирует кибер-буллинг и моббинг, когда оскорбительные или хулиганские действия осуществляют дети и взрослые, ничего подобного не позволяющие себе в реальном социальном окружении.

    Вопросы формирования культуры поведения в Сети (киберэтики) находят отражение в современных исследованиях [3,5].

    Целому ряду психологических рисков подвергаются активные пользователи социальных сетей. Помимо ежегодного роста числа киберпреступлений, направленных на извлечение материальной выгоды, пользователи Сети подвергаются действиям хакеров, осуществляющих взлом персональных страниц ради удовольствия. Вторжение в личное пространство и распространение в Сети конфиденциальной информации – чрезвычайно травмирующие факторы. В подростковой среде социальные сети часто служат средством, формирующим статусное положение в группе сверстников: количество виртуальных друзей, членство в закрытых группах, число «лайков» на фотографиях – являются показателями популярности или непопулярности подростка. Нередки случаи, когда оценки к фото, возможность внести пользователяв «черный список», удалить из списка друзей используются для шантажа и манипуляций.

    С каждым годом растет число жертв брачных аферистов, использующих Интернет для знакомства и общения с людьми, находящимися в поиске партнера. Особенность Интернет-коммуникации в данном случае состоит в формировании искаженного, излишне романтизированного образа партнера по общению, который основывается на красивых историях, рассказанных о себе и не менее красивых фотографиях, зачастую фальшивых. Результатом такого общения является формирование психологической зависимости от партнера по переписке, невозможность адекватно оценивать свои действия, готовность идти на необдуманные и рискованные поступки (оказание финансовой помощи, поездки в другую страну, согласие на вступление в брак).

    В ряду негативных эффектов подобных ситуаций: психологический стресс как следствие неоправдания ожиданий, формирование недоверия к лицам противоположного пола, психологические проблемы поспешных межэтнических браков.

    Несмотря на попытки разработчиков сетевых ресурсов вводить возрастной ценз для пользователей, разрабатывать системы защиты от проникновения на персональные страницы, модерировать информацию в открытых чатах, несмотря на усилия педагогов и психологов, направленные на профилактику школьной травли в Сети, несмотря на выступления в СМИ жертв киберпреступлений, проблема негативных эффектов Интернет-коммуникации остается масштабной.

***3.     Увеличение объема профессиональных функций, осуществляемых при помощи Интернета***

    Бесспорные преимущества Интернета: удобство коммуникации, быстрота документооборота, оперативный доступ к информации, мобильность – являются причиной роста его популярности в профессиональной сфере. Немногие специалисты на рабочих местах сейчас могут обойтись без Интернета. Осуществление некоторых профессиональных функций (работа секретарей, программистов, туристических агентов) напрямую связана с работой в Сети: поиск и обработка информации, ведение корреспонденции, общение с клиентами и коллегами. Выполнение профессиональных функций в условиях зависимости от Интернета связано с целым рядом рисков. Помимо необходимой информации на экран монитора и в почтовый ящик пользователя попадает большое количество ненужных текстов и видео, рекламы, спама. Ежедневная работа с большим количеством разнообразной информации, непрерывным потоком корреспонденции, сопряжена с постоянным психическим напряжением.

    Стрессогенными факторами являются нестабильно работающий Интернет, компьютерные вирусы, препятствующие осуществлению профессиональной деятельности, а также угроза доступа конкурентов к конфиденциальной информации фирмы.

***4.     Отсутствие качественной и своевременной цензуры информации, размещаемой в Сети***

    Вопреки попыткам законодательных органов сделать Всемирную сеть более безопасной и повысить ее моральный облик, Интернет по-прежнему является информационным пространством, плохо поддающимся цензуре. Технологические возможности ограничения доступа к небезопасной информации не дают абсолютной гарантии. В связи с этим существует вероятность доступа детей и подростков к сетевым ресурсам, содержащим потенциально опасную для психики ребенка информацию: сексуального характера, демонстрирующую насилие, склоняющую к суициду [10]. Существует огромное количество экстремистских обществ, пропагандирующих свои идеи при помощи Сети и привлекающих подростков и молодежь в свои ряды.

    Подобную практику используют религиозные секты, псевдорелигиозные организации, а также всевозможные «школы» и «учения» смысл и содержание деятельности которых сложно понять.

    Негативные эффекты от длительного контакта с такого рода информацией трудно переоценить, поскольку воздействию подвергается личность человека, в случае с детьми и подростками – личность еще несформировавшаяся. Ответственность за решение данной проблемы на этапе первичной профилактики лежит на родителях, но ситуацию осложняет то, что очень часто взрослые узнают о проблеме только тогда, когда негативные последствия уже наступили.

***5.     Отсутствие контроля за качеством размещенной в Сети информации, отсутствие однозначных критериев, позволяющих определить компетентность Интернет-ресурсов***

    Эффективное использование Интернет-ресурсов предполагает определенную компетентность пользователя. Большое количество людей, пользующихся Интернетом, не представляют себе, как устроена Всемирная сеть и каким образом происходит размещение в ней информации. В связи с этим возникает эффект неадекватного преувеличения некомпетентными пользователями возможностей Интернета. К сожалению, это свойственно школьникам и учащейся молодежи: дети считают, что в Интернете «все есть», включая индивидуальные авторские задания, требующие личного творчества, старшие школьники и студенты, не задумываясь, осуществляют плагиат. Неумение критически оценивать качество размещенной в Сети информации, осуществлять поиск компетентных Интернет-ресурсов, соблюдать авторские права, работая с текстами, ведет к снижению качества знаний, распаду навыков учебной деятельности у учащихся, а также снижению профессиональной эффективности специалистов. Можно говорить о необходимости формирования компетентности в работе с информацией, размещенной в Сети, а также киберэтики и правовой грамотности еще на этапе начальной школы [5].

    Некомпетентность в использовании Интернет-ресурсов также формирует группу риска среди лиц, находящихся в трудных жизненных ситуациях, испытывающих необходимость в общении со специалистами различного профиля (медиками, психологами, юристами и т.п.).

    Существует потенциальный риск ухудшения качества жизни пользователей, склонных воспринимать всю информацию, размещенную в Сети, как заслуживающую доверия и компетентную: люди обращаются за онлайн-консультациями сомнительных специалистов, заменяют поход к врачу или психологу информацией, полученной на различных форумах. Молодые мамы на сайтах для родителей самостоятельно ставят диагнозы и делятся советами по лечению и воспитанию детей, «психологи» предсказывают судьбу по Skype, «астрологи» – успех в бизнесе по SMS. Минимальный вред от такого рода шарлатанства – испорченное настроение.

    Получение некачественных услуг псевдоспециалистов через Интернет снижает степень доверия к представителям профессии в целом, формирует негативное отношение к Сети. Преодоление подобных негативных эффектов взаимодействия с Интернетом возможно в основном за счет повышения компетентности самих пользователей.

   ***6.     Высокая стоимость средств доступа к сети Интернет и необходимость подготовки пользователей***

    Использование возможностей Сети сопряжено с необходимостью овладения определенными знаниями и навыками, кроме того, оборудование для доступа в Интернет является достаточно дорогостоящим. В связи с этим, определенная часть населения не имеет возможности пользоваться данными услугами. Возникает ряд психологических рисков, которым подвержены неуверенные пользователи и люди, не имеющие доступа к Сети. Состояниям психологического дискомфорта подвергаются люди пожилого возраста, вынужденные использовать технологические новинки при решении бытовых вопросов (терминалы оплаты услуг и записи в поликлинику, госучреждения). Психологические барьеры взаимодействия с Интернетом возникают у лиц, не имеющих необходимых навыков работы в Сети: предпочитают отказаться от более перспективной должности, предполагающей активное взаимодействие с Интернетом, отказываются от общения с родственниками из других городов при помощи Сети и т.п. [6].

    Серьезную проблему представляют психологические состояния людей (чаще всего детей и подростков), не имеющих доступа к Сети. Отсутствие в семье средств для приобретения модных гаджетов, невозможность принимать участие в увлечениях окружающих (общения в соцсетях, форумах, онлайн-играх) провоцирует отчужденность и снижение статусного положения в группе сверстников. Всему этому способствует следующая особенность современного Интернет-пространства.

***7.     Агрессивная реклама, направленная на формирование стереотипа необходимости использования Интернета***

    Негативным психологическим эффектам этого стереотипа подвержено практически все работоспособное население, а также, дети, подростки, учащаяся молодежь. Желание соответствовать имиджу современного «продвинутого» человека порождает гаджетоманию – навязчивое состояние, выраженное в потребности постоянного приобретения новинок доступа к Сети [8].

    Технические новинки (смартфоны, планшетные компьютеры, игровые консоли) превращаются в предмет, формирующий статусное положение в группе сверстников или коллег. Данное явление представляет собой психологическую и социальную проблему, напрямую связанную с культурой потребления, которая зависит от уровня массовой культуры и сознания.

    На нынешнем этапе социального развития нашей страны решение данной проблемы осуществляется за счет традиций семейного воспитания, а в случаях необходимости – проведения психологической коррекции и терапии.

***8. Использование Интернет-ресурсов как средства воздействия на общественное мнение, агрессивная Интернет-реклама, использующая технологии воздействия на подсознание***

    При помощи Сети пользователь получает огромное количество информации, практически не тратя усилий на ее поиск. В отличие от других источников информации, например, книг, масс-медиа действуют по принципу максимального привлечения внимания. Зрителю и читателю предлагают то, что по статистике быстрее всего продать: новости, развлечения, информацию о детях, политике, здоровье, спорте. Технологии продвижения информации в Интернете практически не учитывают компетентность источников, на запрос пользователя первыми выдаются либо самые популярные, либо продвинутые ссылки. Представленная в Интернете информация зачастую страдает однобокостью. Не зная фамилий компетентных авторов и адресов, заслуживающих доверия сайтов, пользователь рискует получить некачественную, стереотипную информацию, сгруппированную по принципу популярности. С целью формирования общественного мнения Интернет используют PR-агентства и компании, продвигающие на рынок свои товары и услуги. Последние, к тому же, предлагают вариант Интернет-покупок: достаточно 2-3 несложных манипуляций на сайте и товар отправляется по почте или с курьером. Удобство и экономия времени – одна сторона медали, другая – риск возникновения навязчивой зависимости от покупок в Интернете, сопровождающейся снижением рациональности потребительского поведения, ухудшением самочувствия от длительного пребывания за компьютером, возникновением проблем с социальным окружением.

    Интернет-сайты пестрят рекламными баннерами, содержание которых подчас вызывает много споров. В Интернете достаточно много информации и рекламы о похудении: рецепты диет, медицинские клиники, курсы аэробики на компакт-дисках. Добросовестная реклама призывает «проконсультироваться с врачом», недобросовестная обещает «результат за 5 дней». Потенциальный психологический риск подобной информации – формирование стереотипов красоты и успешности, попытки достижения которых могут спровоцировать тяжелые невротические расстройства (анорексию, булимию, депрессию). Реклама пластической хирургии действует подобным же образом. Навязчивая информация о необходимости совершенствования собственного тела усугубляет состояние девушек и женщин, склонных к дисморфофобии и побуждает их обращаться к услугам пластических хирургов, зачастую неоднократных, но при этом, не приносящих клиентке удовлетворения своей внешностью.

    В связи с рекламой в Интернете отдельную группу риска составляют узнаваемые люди. Помимо проблемы вторжения в частную жизнь с целью публикации в СМИ новостей и слухов, очень часто лица известных актеров и певцов используются для рекламы в Интернете без их ведома и согласия. Реклама пластической хирургии и диет – излюбленные темы недобросовестных рекламодателей, рассчитывающих на то, что авторитет «звезд» будет способствовать привлечению клиентов. Сложно оценить моральный ущерб, наносимый и известным персонам и людям, поверившим рекламе.

    Подводя итог, стоит отметить, что социальной группой, наименее защищенной от негативного воздействия Интернета, являются дети и подростки. За обеспечение безопасности ребенка, в том числе и в Сети, отвечают взрослые. Однако очень часто дети являются более уверенными пользователями, чем родители, которые, к тому же, склонны воспринимать Интернет-пространство как безопасную среду, считая «пусть уже лучше играет дома в компьютер, чем неизвестно где на улице».

    Родительская компетентность в обеспечении безопасности ребенка в Интернете складывается из нескольких составляющих. Достаточный уровень владения навыками использования сети Интернет и знание элементарных средств ограничения доступа ребенка к непроверенным сайтам позволяет родителям управлять многими рисками. Неадекватное восприятие родителями Интернет-пространства как безопасной среды создает предпосылки для чрезмерного увлечения ребенка компьютером и заставляет родителей закрывать глаза на негативные моменты. В то время как от взрослых требуется своевременное реагирование на любые изменения психологического состояния ребенка, взаимодействующего с Интернетом: будь то усталость и раздражительность, обусловленная чрезмерным увлечением играми или внезапно появившаяся скрытность и сниженный фон настроения, также позволяющие предположить наличие каких-либо проблем. Наиболее эффективным и безопасным вариантом освоения и взаимодействия ребенка с Интернетом (как и освоение любого другого вида деятельности) является совместная деятельность со взрослым [9].

    Самоустранение родителей, предоставление ребенка самому себе чревато погружением ребенка в виртуальный мир, предлагающий ему любые аналоги социальной реальности. В технологически развитых странах (Японии, Китае, Южной Корее, США, Великобритании) в последние десятилетия наблюдается рост числа людей, стремящихся к максимальной социальной самоизоляции – хикикомори. Практически все хикикомори – подростки и молодые люди, страдающие тем или иным невротическим расстройством. Они ни с кем не общаются, нигде не работают, многие по нескольку лет не покидают свою комнату. Характерно, что единственным способом связи с внешним миром для хикикомори является Интернет (возможно, он же является причиной ухода от внешнего мира).

    В нашей стране это явление не распространено, однако, среди российских детей и молодежи японская аниме-культура пользуется большой популярностью, а хикикомори – довольно часто встречающиеся персонажи японских мультфильмов. Синдром хикикомори – специфичное для дальневосточных стран социальное явление, однако, и в нашей стране уже отмечаются случаи добровольного затворничества среди подростков и молодежи.

   Проблему Интернет-безопасности принято воспринимать как проблему защиты личной информации, размещенной в компьютере или соцсетях, защиту от киберпреступлений. Однако, современные исследования значительно расширяют понятие Интернет-безопасности личности, совершенно справедливо включая в него психологический и социальный аспект. Обеспечение психологической безопасности личности в Интернете – это комплексная проблема, на данном этапе ее решения существует необходимость интеграции усилий, предпринимаемых законодательными органами, образовательными, медицинскими, социальными учреждениями, специалистами в области ИТ и средств массовой информации, психологами и родителями.

    Подводя итог вышесказанному, все опасности Интернет-среды условно можно объединить в ч***етыре крупные группы рисков:***

***1.     Контентные риски***

***2.     Коммуникационные риски***

***3.     Электронные риски***

***4.     Потребительские риски***

    Рассмотрим каждую их групп рисков более подробно.

***1.  Контентные риски*** — это материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т.д. Столкнуться с ними можно практически везде. Это и сайты, и социальные сети, и блоги, и торренты, и видеохостинги, фактически все, что сейчас существует в Интернете. Зачастую подобный материал может прийти от незнакомца по почте в виде спама или сообщения.

   Негативные контентые материалы можно условно разделить на:

***1) Незаконные***, к которым могут относиться: детская порнография (включая изготовление, распространение и хранение); наркотические средства (изготовление, продажа, пропаганда употребления), все материалы, имеющие отношение к расовой или религиозной ненависти (экстремизм, терроризм, национализма и др.), а также ненависти или агрессивного поведения по отношению к группе людей, отдельной личности или животным), азартные игры и т.д.

   Внутреннее законодательство каждой страны предусматривает различные виды наказания за распространение такой информации. В Российском законодательстве есть возможность в соответствии со статьями Уголовного кодекса РФ привлечь к административной и уголовной ответственности за распространение подобного негативного контента владельцев сайтов, а также авторов таких электронных текстов и видеопродукции.

***2) Неэтичные, противоречащие принятым в обществе нормам морали и социальным нормам***

    Подобные материалы не попадают под действие уголовного кодекса, однако могут оказывать негативное влияние на психику столкнувшимися с ними человека, особенно ребенка. Примерами таких материалов могут служить широко распространенные в сети изображения сексуального характера, в том числе и порнография, агрессивные онлайн игры, азартные игры, пропаганда нездорового образа жизни (употребление наркотиков, алкоголя, табака, анорексии, булимии), принесения вреда здоровью и жизни (различных способов самоубийства, аудионаркотиков, курительных смесей), нецензурная брань, оскорбления, и др. Информация, относящаяся к категории неэтичной может быть также направлена на манипулирование сознанием и действиями различных групп людей.

***3) Контентные риски связаны с другими типами рисков Сети***

    Например, просмотр тех или иных видео-материалов может привести к заражению компьютера вирусами и потере важных данных. Очень многие распространители подобного негативного контента преследуют цель заразить компьютер, чтобы в дальнейшем иметь возможность манипулировать данными и действиями зараженного компьютера. Пропаганда негативных материалов также может идти через социальные сети, блоги, различные форумы. В данном случае контентные риски пересекаются с коммуникационными.

***2. Коммуникационные риски*** связаны с межличностными отношениями интернет-пользователей и включают в себя риск подвергнуться оскорблениям и нападкам со стороны других. Примерами таких рисков могут быть: незаконные контакты (например, груминг), киберпреследования, кибербуллинг и др. Для подобных целей используются различные чаты, онлайн-мессенджеры (ICQ, Google talk, Skype и др.), социальные сети, сайты знакомств, форумы, блоги и т.д.

    Даже если большинство пользователей существующих чат-систем (веб-чатов или IRC) обладают добрыми намерениями, существует, к сожалению, растущее число людей, использующих эти беседы со злым умыслом. В некоторых случаях они хотят обманом заставить детей выдать личные данные, такие как домашний адрес, телефон, пароли к персональным страницам в интернете и др. В других случаях они могут оказаться педофилами в поисках жертвы. Выдавая себя за сверстника и устанавливая дружеские отношения с ребенком, они выведывают о нем много информации и понуждают к личной встрече.

    Оказаться жертвой намного проще, чем кажется. Каждый участник той или иной социальной сети может признаться, что хотя бы один раз ему приходило непристойное предложение от неизвестного человека. Это беда не только социальных сетей. На любом популярном форуме, в блоговом сообществе и чате появляются такие участники, которые хамят и оскорбляют других участников.

    Коммуникационные риски включают в себя «незаконный контакт» и «киберпреследование» (или кибер-буллинг).

    Незаконный контакт — это общение между взрослым и ребенком, при котором взрослый пытается установить более близкие отношения для сексуальной эксплуатации ребенка. Это понятие включает в себя такие интернет-преступления как домогательство и груминг.

    Домогательство — причиняющее неудобство или вред поведение, нарушающее неприкосновенность частной жизни лица. Такое поведение может заключаться в прямых или косвенных словесных оскорблениях или угрозах, недоброжелательных замечаниях, грубых шутках или инсинуациях, нежелательных письмах или звонках, показе оскорбительных или унизительных фотографий, запугивании, похотливых жестах, ненужных прикосновениях, похлопываниях, щипках, ударах, физическом нападении или в других подобных действиях.

   Груминг — установление дружеских отношений с ребенком с целью изнасилования. Злоумышленник нередко общается в интернете с ребенком, выдавая себя за ровесника либо ребенка немного старше. Он знакомится в чате, на форуме или в социальной сети с жертвой, пытается установить с ним дружеские отношения и перейти на личную переписку. Общаясь лично («в привате»), он входит в доверие к ребенку, пытается узнать номер мобильного и договориться о встрече.

    Киберпреследование, кибертравля (или кибер-буллинг) — это преследование пользователя сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, сексуальные домогательства с помощью различных интернет-сервисов. Также, киберпреследование может принимать такие формы, как обмен информацией, контактами; запугивание; подражание; хулиганство (интернет-троллинг); социальное бойкотирование. По форме буллинг может быть не только словесным оскорблением. Это могут быть фотографии, изображения или видео жертвы, отредактированные так, чтобы быть более унизительными.

    Подобный унизительный контент может исходить от одного человека или группы людей по одному или нескольким электронным контактам жертвы, на электронный ящик или в сообщениях онлайн-мессенджеров. Распространены также случаи преследования в социальных сетях или на подобных им ресурсах. При этом помимо рассылки оскорбительных сообщений и вывешивания унизительных материалов, изображений или видеозаписей, буллер может также взломать профиль или страницу жертвы и организовать спам-рассылку по всем контактам жертвы. К сожалению, кибербуллинг — очень распространенное явление среди российских подростков. Каждый пятый ребенок может признать, что подвергался буллингу онлайн или в реальной жизни. И это беда не только России, она распространена во всем мире. Но в России дети становятся жертвами буллинга в интернете так же часто, как и в реальной жизни. Нередко кибербуллинг берет начало в отношениях с реальными людьми, и в этом случае, жертва знает своих оскорбителей. Когда же буллинг берет свое в интернете, всегда важно удостовериться, чтобы он не перерос в реальное насилие над ребенком.

***3. Электронные (кибер-) риски*** — это возможность столкнуться с хищением персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, онлайн-мошенничеству, спам-атаке, шпионским программам и т.д. Вредоносное ПО (Программное Обеспечение) использует широкий спектр методов для распространения и проникновения в компьютеры, не только через компакт-диски или другие носители, но и через электронную почту посредством спама или скачанных из Интернета файлов.

    К вредоносным программам относятся вирусы, черви и «троянские кони» – это компьютерные программы, которые могут нанести вред вашему семейному компьютеру и хранящимся на нем данным. Они также могут снижать скорость обмена данными с Интернетом и даже использовать ваш компьютер для распространения своих копий на компьютеры ваших друзей, родственников, коллег и по всей остальной глобальной Cети. Защита в социальных сетях — это задача, которая не так давно стала актуальна для их пользователей. Буквально несколько месяцев назад, взлом страниц в социальных сетях превратился в один из основных способов распространения спама в Интернете. В частности, теперь вирусное ПО (программное обеспечение), которое рассылает спам в социальной сети может быть установлено на ваш компьютер с любого сайта. И от вашего лица могут регулярно рассылаться абсолютно любые сообщения, избавиться от которых не поможет ни одна защита самого сайта. Хотя бы просто по той причине, что в этом случае потребуется не защита вашей страницы, а современное антивирусное программное обеспечение. Поэтому не забывайте обновлять свою антивирусную программу и следить за защитой своего компьютера.

    К сожалению, вероятность наткнуться на подобные вредоносные программы очень велика. Помимо негативного воздействия на компьютер и мобильное устройство, можно стать жертвой еще одного вида кибер-преступления — кибер-мошенничества. В самом широком смысле мошенничество — это умышленный обман или злоупотребление доверием с целью получения какой-либо выгоды.

    Мошенничество в сети Интернет (кибермошенничество) — один из видов киберпреступления, целью которого является обман пользователей. Хищение конфиденциальных данных может привести к тому, что хакер незаконно получает доступ и каким-либо образом использует личную информацию пользователя (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.), с целью причинить материальный и финансовый ущерб.

***4. Потребительские риски*** – злоупотребление в интернете правами потребителя. Включают в себя: риск приобретения товара низкого качества, различные поделки, контрафактная и фальсифицированная продукция, потеря денежных средств без приобретения товара или услуги, хищение персональной информации с целью кибер-мошенничества, и др. Также дети, зачастую совершая онлайн покупки, могут растратить значительные суммы своих родителей, если каким-либо способом имели или получили к ним доступ.

Одним из самых распространенных видов данного типа рисков является мошенничество — это умышленный обман или злоупотребление доверием с целью получения какой-либо выгоды. Мошенничество, как правило, является преступлением. Поскольку мошенничество в сети интернет совершается с помощью различных технических средств и разнообразного количества программ, то некоторые его виды могут быть отнесены и к группе электронных рисков, а часть к группе коммуникационных, поскольку включает в свою схему установления более близкого контакта с жертвой в течение какого-либо времени (например, с помощью электронных писем и смс, которые могут привести и к реальным встречам с мошенниками).

Литература:

1.     Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. – М., 2000.

2.     Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 2004.

3.     Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты // Образование и информационная культура. – М., 2000.

4.     Войскунский А.Е. Информационная безопасность: психологические аспекты // Национальный психологический журнал. – М., 2010.

5.     Войскунский А. Е., Дорохова О. А. Становление кибер-этики: исторические основания и современные проблемы // Вопросы философии. – 2010.

6.     Доронина О.В. Страх пред компьютером: природа, профилактика, преодоление // Вопросы психологии. – М., 1993.

7.     Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / Под ред. А. Е. Войскунского. – М., 2009.

8.     Мандель Б.Р. Гаджеты, Интернет, компьютер, телевизор, мобильный телефон – технологические аддикции переходят в наступление // Вестник практической психологии образования. – М., 2013.

9.     Мустафьева Г.Н. Социальные аспекты Интернет-зависимости // Национальный психологический журнал. – М., 2012.

10.                        Смирнова В.Е. Истоки современной педоистерии // Вестник практической психологии образования. – М., 2013.